

貴社の今期(2025年)の見通し、経営課題について

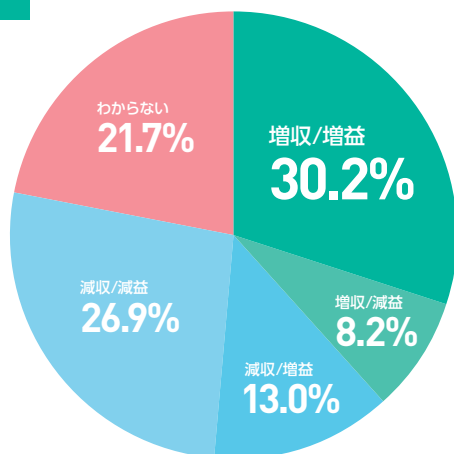
米国の関税政策や「金利のある時代」への移行、海外情勢の不確実性など、経営環境の不透明感が一段と強まっています。一方で、実質賃金の改善、政府の経済対策を背景に、個人消費は緩やかな回復基調が見られます。このように先行きが読みづらい状況の中、各企業がどのような対応をされているのか、また今年度の見通しや課題についてはどうなのかについてアンケートを実施いたしました。

調査時期／2025年8月8日～9月4日 調査対象企業数／1565社 有効回答数／391社 有効回答率／25% ※四捨五入の関係で構成比の合計が100にならない場合があります。

Q1

貴社の今期決算予想(対前年比較)をお聞きます。

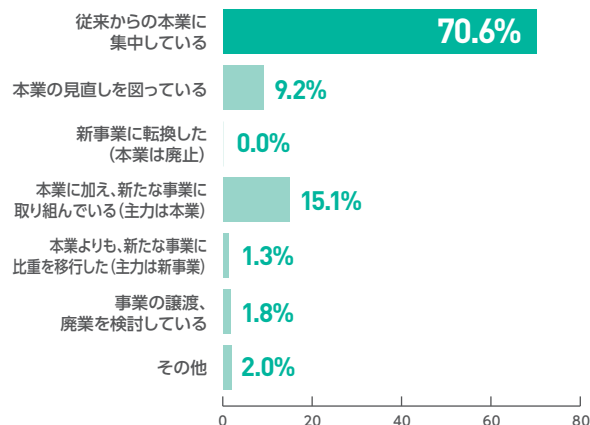
※1つ選択



Q2

経営環境の不透明感が強まる中で、貴社はどのような取り組み(予定を含む)を行っていますか。

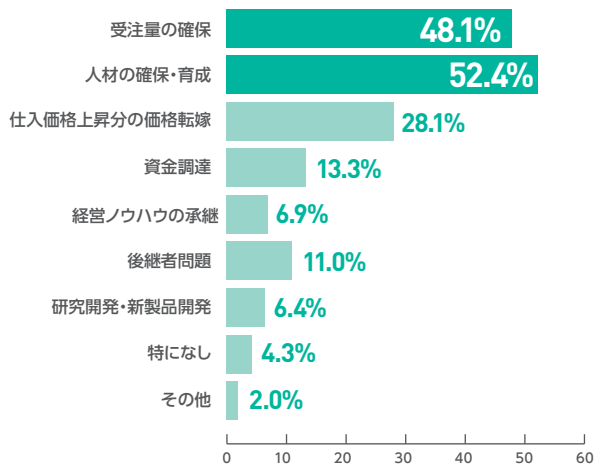
※1つ選択



Q3

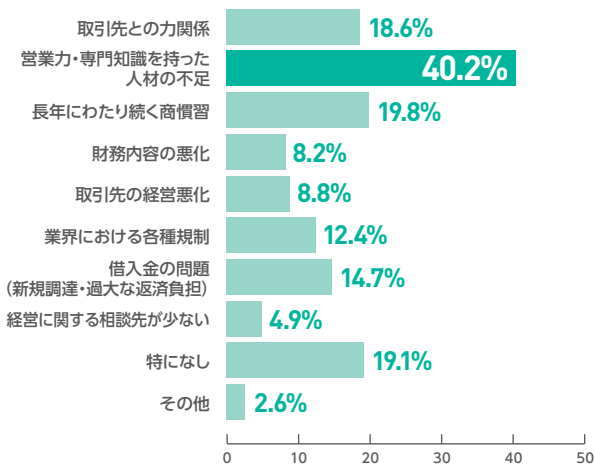
貴社が直面する現在の経営上の課題は何ですか。

※最大2つ選択



Q4

貴社が経営上の課題を解決する際に阻害要因となるものは何ですか。 ※最大2つ選択



Q5

中小企業の経営を取り巻く環境が厳しい中、どのような支援サービスを期待しますか。 ※最大2つ選択

