

特別調査 2

中小企業健康経営®への取り組みについて

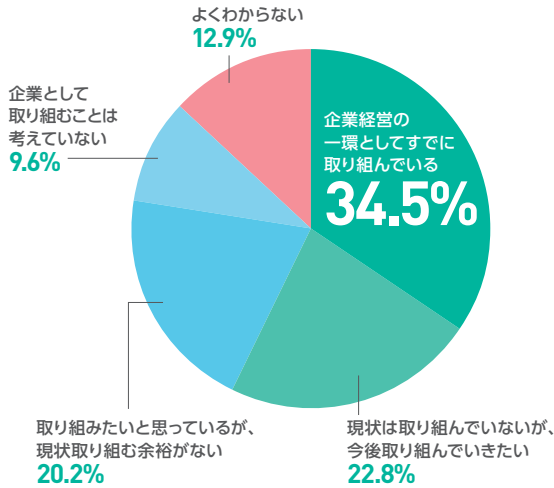
生産年齢人口の減少や従業員の高齢化の進展により、企業は従業員が健康で働き続けられる職場環境づくりに努めることが求められています。企業が健康経営に取り組むことは、従業員の健康増進を通じて組織が活性化し、結果的に企業の業績向上につながるものと期待されています。今回は人手不足に悩む企業にとって不可欠となりつつある健康経営への取り組みについてアンケートを実施させていただきました。

※健康経営®とは、企業が従業員の健康を経営課題として捉え、健康維持・促進に向けた取り組みを戦略的に実施することをいいます。
※「健康経営®」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

調査時期 / 2024年11月13日～12月4日 調査対象企業数 / 1592社 有効回答数 / 426社 有効回答率 / 26.8% ※四捨五入の関係で構成比の合計が100にならない場合があります。

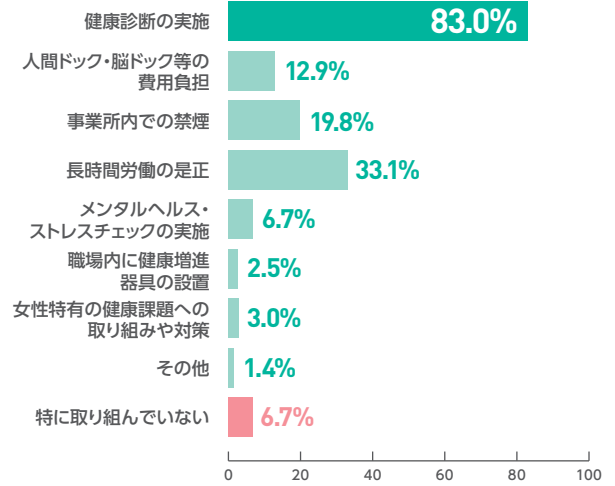
Q1

貴社は健康経営に対してどのようなお考えをお持ちでしょうか。 ※1つ選択



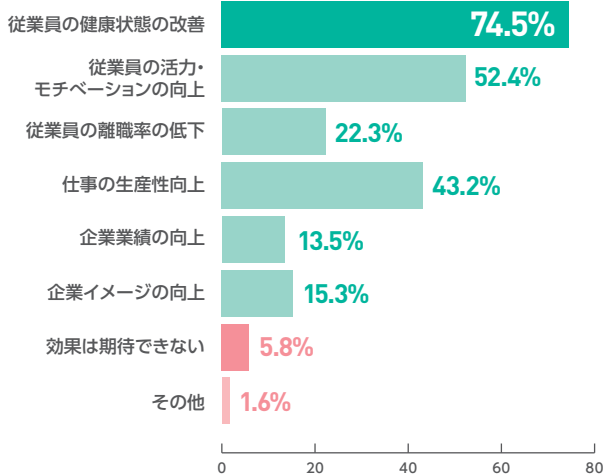
Q2

貴社は従業員の健康維持・増進に関しどのような取り組みをおこなわれていますか。 ※最大2つ選択



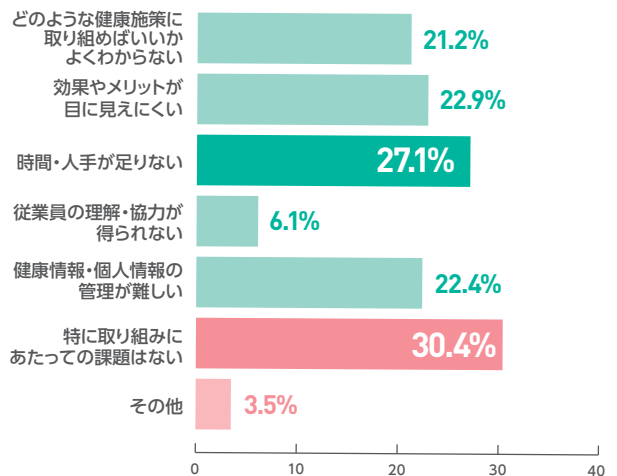
Q3

健康経営に取り組むことにより効果として期待できると考えるものについてお答えください。 ※最大3つ選択



Q4

健康経営に取り組むにあたり貴社の課題となるものについてお答えください。 ※最大2つ選択



Q5

特に優良な健康経営を実践している企業に対して中小企業においても「健康経営優良法人」として認定される制度がありますが、認定制度についてお答えください。 ※最大2つ選択

