

貴社の今期(2024年)の見通し、経営課題について

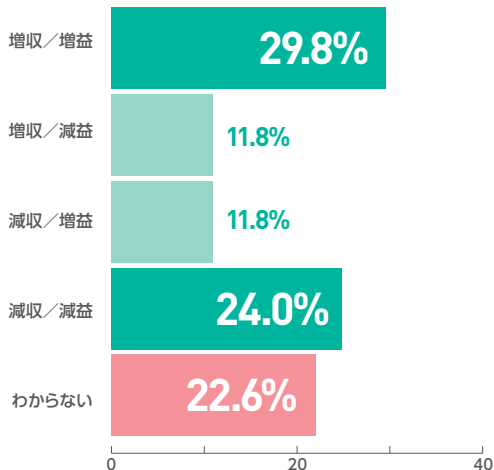
原材料価格の高止まりなどマイナス要因が中小企業の経営を圧迫する一方で、インバウンド需要の回復や賃上げ実施による消費マインドの改善などプラス要因もでてきています。このような、経営の舵取りが非常に難しい状況の中、貴社では様々な対策をされていると思います。今回、貴社の今期の見通し、抱えている課題などについてアンケート調査を行いますので、ご協力お願いいたします。

調査時期 / 2024年8月15日~9月5日 調査対象企業数 / 1596社 有効回答数 / 433社 有効回答率 / 27.1% ※四捨五入の関係で構成比の合計が100にならない場合があります。

Q1

貴社の今期決算予想(対前年比較)をお聞きます。

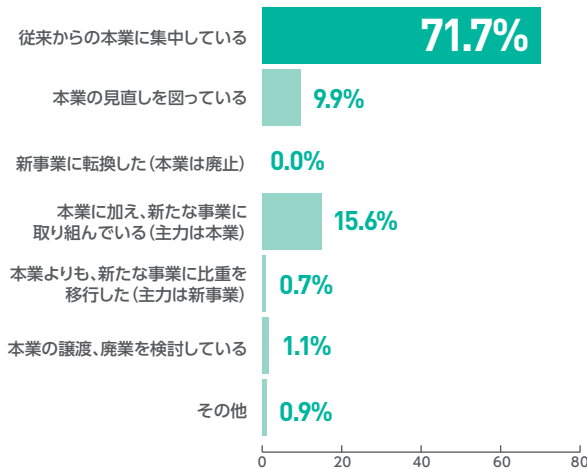
※1つ選択



Q2

貴社は今期どのような取り組み(予定を含む)を行っていますか。

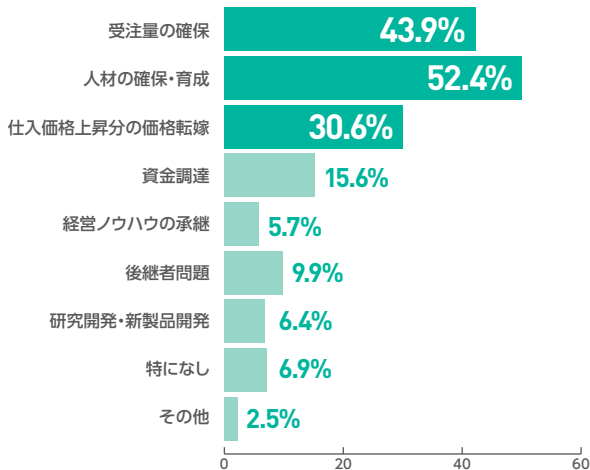
※1つ選択



Q3

貴社が直面する現在の経営上の課題は何ですか。

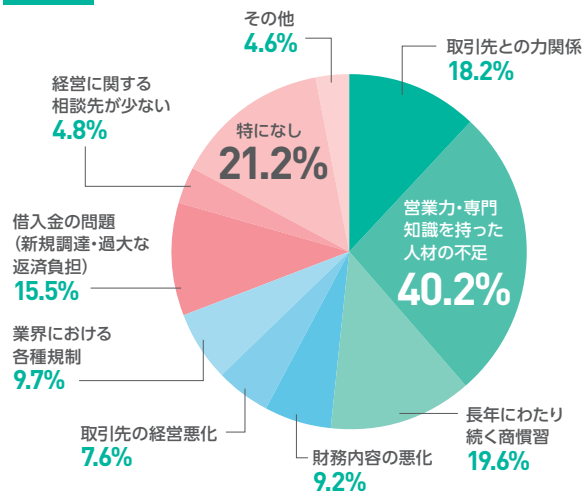
※最大2つ選択



Q4

貴社が経営上の課題を解決する際に阻害要因となるものは何ですか。

※最大2つ選択



Q5

中小企業の経営を取り巻く環境が厳しい中、どのような支援サービスを期待しますか。

※最大2つ選択

