

特別調査

1

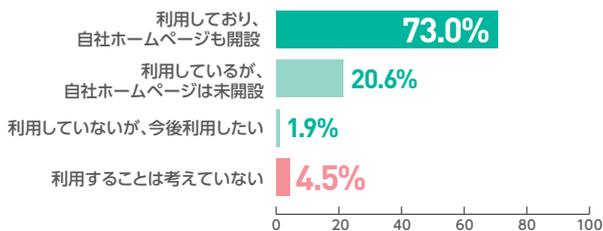
中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について

急速に進展するデジタル技術やキャッシュレス決済は、事業の効率化や競争力の向上に寄与するとされています。特に中小企業においては、これらの導入が経営の安定や成長に大きな影響を与えると考えられています。しかしながら、実際の導入状況や課題、またそれに対する考え方は企業ごとに異なるものと思われまます。今回は中小企業における、デジタル化やキャッシュレス化の現状についてアンケートを実施いたしました。

調査時期 / 2024年8月15日～9月5日 調査対象企業数 / 1596社 有効回答数 / 422社 有効回答率 / 26.4% ※四捨五入の関係で構成比の合計が100にならない場合があります。

Q1

貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。 ※1つ選択

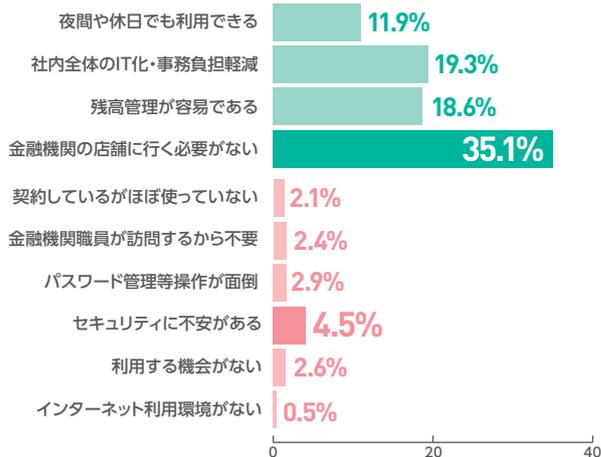


また、事業上で電子メールを利用していますか。 ※1つ選択



Q2

貴社ではインターネットバンキングを利用していますか。契約している方は契約している主な理由を、契約していない方は契約していない主な理由をお答えください。 ※1つ選択

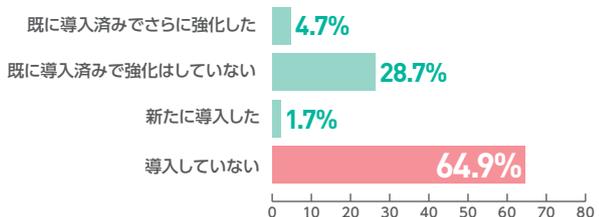


Q3

7月に実施された新紙幣の発行に伴い、貴社では何らかの対応(設備投資など)を実施しましたか。 ※1つ選択

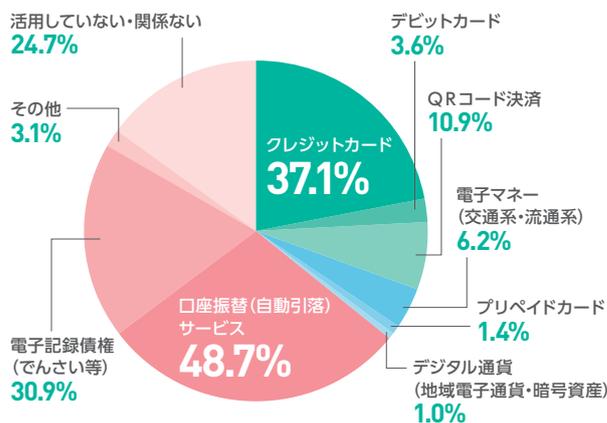


また、新紙幣導入を機にキャッシュレス支払手段を導入または強化しましたか。 ※1つ選択



Q4

取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。主に活用しているキャッシュレス支払手段をお答えください。 ※最大3つ選択



Q5

Q4で挙げたキャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満を、導入していない方は導入していない理由をお答えください。 ※最大3つ選択

