

特別調査

1

2023年(令和5年)の経営見通し

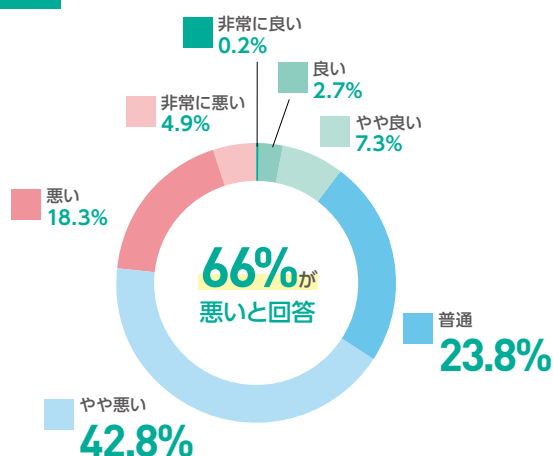
2023年の日本の景気については、原材料・仕入価格、エネルギーのさらなる価格高騰、新型コロナウイルスの感染再拡大の影響など引き続き経済社会情勢の混迷が継続すると予想され、楽観視できない状況が続くと思われます。

今回は2023年の日本の景気、自社の業績動向、事業環境など、どのように見通しているかについてアンケートを実施いたしました。

調査時期/2022年11月11日~11月30日 調査対象企業数/1538社 有効回答数/449社 有効回答率/29.2% ※四捨五入の関係で構成比の合計が100にならない場合があります。

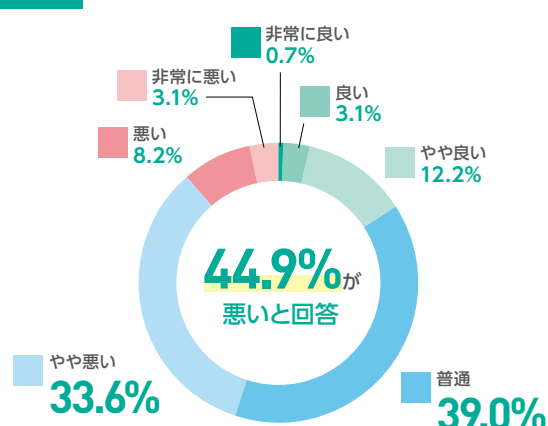
Q1

貴社では、2023年の日本の景気をどのように見通していますか。 ※1つ選択



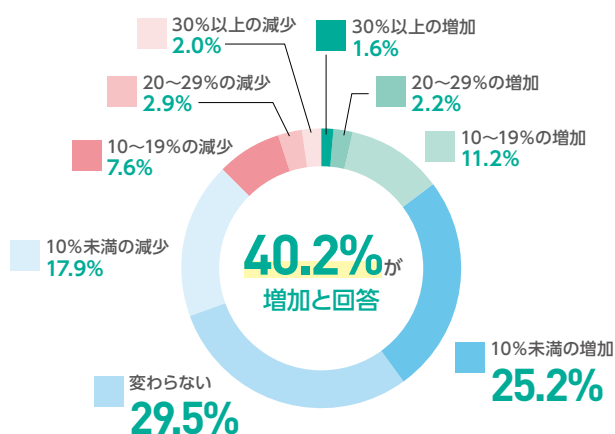
Q2

貴社では、2023年の自社の業績(景気)をどのように見通していますか。 ※1つ選択



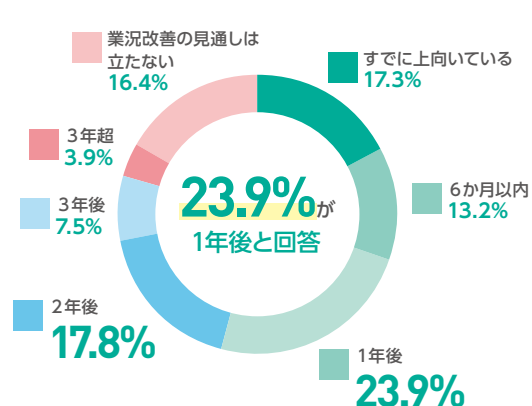
Q3

2023年において貴社の売上額の伸び率は、2022年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。 ※1つ選択



Q4

貴社では、自社の業績が向上く転換点をいつ頃になると見通していますか。 ※1つ選択



Q5

2023年の事業環境を展望したとき、貴社にとっての経営リスクは何ですか。 ※最大3つ選択

